

MBAUDLA

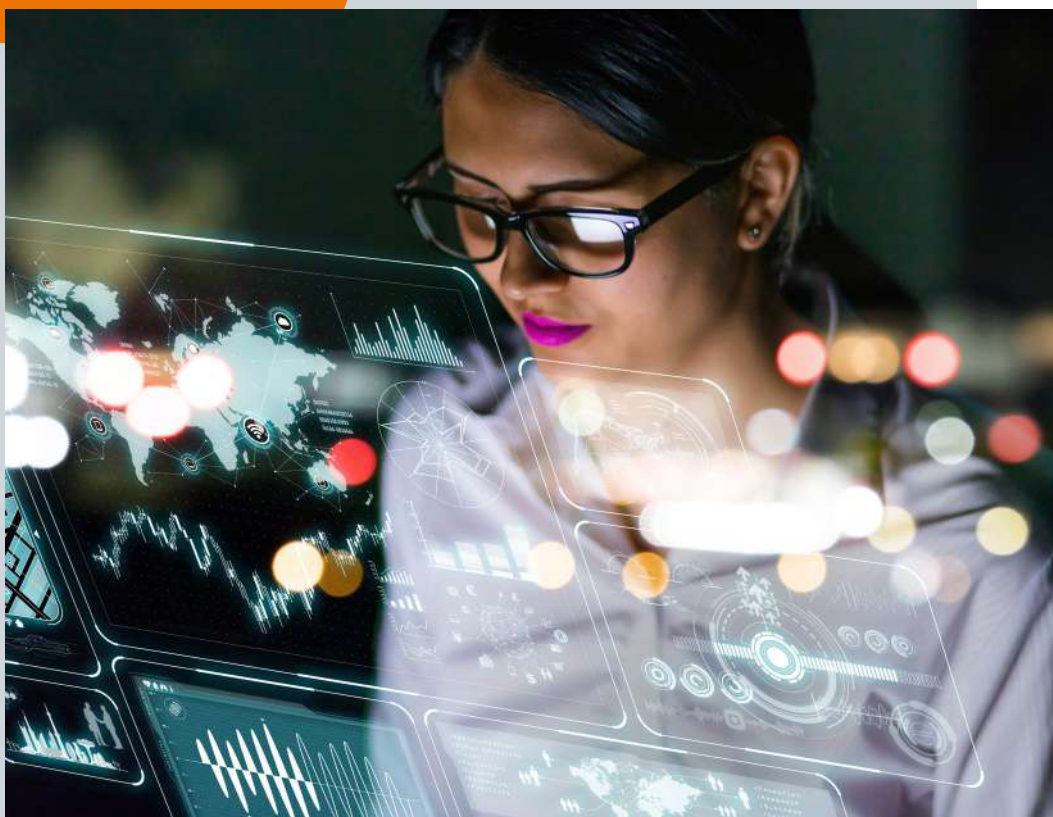
Facultad de Ingeniería y Negocios





MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA

Facultad de Ingeniería y Negocios



Los constantes cambios del contexto digital exigen que las organizaciones sean capaces de innovar en sus modelos de negocios, además de contar con líderes que logren identificar y dar una respuesta efectiva a las oportunidades y retos de los negocios de hoy y del futuro. En este nuevo escenario, la transformación digital constituye un desafío ineludible para todas las organizaciones.

Frente a este contexto, Universidad de Las Américas presenta su **Magister en Administración de Empresas – MBA**. El **MBA UDLA** es un programa especializado e innovador que incorpora una profunda orientación en gestión, procesos y negocios digitales y está creado para profesionales que quieran dirigir, gestionar o participar en el proceso de transformación digital de cualquier empresa u organización.

El **MBA-UDLA** cuenta con un equipo docente con amplia experiencia práctica en cargos de dirección, gerencia y consultoría, además de una vasta experiencia en la docencia de postgrado, que facilitan discusiones de alto valor en las sesiones de clase, asegurando una formación integral y aplicada.

¿POR QUÉ ELEGIR EL MBA – UDLA?

1. FOCO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

La tendencia fundamental en la capacitación de ejecutivos para las empresas en la nueva era está estrechamente vinculada con el cambio tecnológico. En la actualidad, resulta imperativo que los profesionales comprendan cómo ajustar de manera ágil los modelos, las estructuras organizativas y los procesos empresariales para incorporar las innovaciones tecnológicas y así aprovechar al máximo las oportunidades que estas ofrecen. En este contexto, el programa **MBA-UDLA** presenta una perspectiva contemporánea de la gestión empresarial. En este enfoque, las Tecnologías de la Información y la Comunicación no son solo herramientas, sino también elementos clave para optimizar la gestión y elaborar estrategias comerciales que permitan a las organizaciones desarrollar su máximo potencial.

Nuestro programa no solo abarca los fundamentos de la gestión empresarial, sino que también integra tecnologías emergentes y herramientas avanzadas para la toma de decisiones basada en datos y la Inteligencia Artificial.

2. MODALIDAD REMOTA:

El alumno del **MBA-UDLA** tendrá clases a distancia en modalidad remota los días martes, jueves y sábados con horarios definidos. El diseño de los cursos y la utilización de soluciones digitales, que han sido cuidadosamente seleccionadas, facilita la interacción y el aprendizaje de todos los participantes.







3. APRENDIZAJE ACTIVO:

Alta calidad del material de estudio producto del convenio con Harvard Business Publishing que permite aplicar la metodología de enseñanza **learning by doing** a través de la cual los estudiantes adquieren conocimientos mediante estudio de casos, simuladores de negocios y debate de temas relacionados con las nuevas tendencias en el mundo de los negocios.

4. TALLERES:

Cada inicio de bimestre, los estudiantes participarán de talleres prácticos. Tendrán tres Talleres de Desarrollo Personal que tienen como objetivo potenciar habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y ayudar a construir una "marca personal" que potencie el desarrollo de la carrera profesional. Además, tres Talleres de Desarrollo de Proyectos, en los cuales aplicarán conocimientos a proyectos empresariales, que serán la base de su trabajo final de título del programa.

¿QUÉ SE APRENDE EN EL MBA – UDLA?

- 01.**  Analizar la empresa desde la perspectiva de sus funciones y procesos en los nuevos contextos de negocios y la economía digital.
- 02.**  Planificar e implementar estrategias de negocios en entornos digitales.
- 03.**  Integrar los sistemas empresariales y la toma de decisiones en el entorno tecnológico, para aprovechar estos recursos y mejorar la productividad y eficiencia, asegurando la sustentabilidad y vida del negocio.
- 04.**  Liderar procesos de adaptación estratégica de la empresa al entorno mediado por las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- 05.**  Incorporar los factores éticos y de responsabilidad social en la toma de decisiones, considerando las prácticas, normativas y regulaciones existentes en el entorno de negocios mediado por las tecnologías digitales.
- 06.**  Formar líderes con alto nivel de capacitación en los procesos de transformación digital, que permitan encabezar cambios significativos en las organizaciones a todo nivel.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO EL MBA – UDLA?

El MBA-UDLA está dirigido a profesionales que buscan potenciar su trayectoria en el ámbito empresarial. Para postular, deberán estar en posesión de un grado de licenciatura o equivalente, en una institución de educación superior y una experiencia laboral igual o superior a cinco años. El programa ha sido diseñado para satisfacer las necesidades de formación de quienes buscan alinear sus conocimientos y habilidades con las líneas de desarrollo trazadas por el MBA, con un enfoque estratégico en la gestión de empresas en la era de los negocios digitales.

El promedio de edad de los alumnos del programa está en torno a los 37 años, con 10 años de experiencia. Son principalmente ingenieros industriales y comerciales, pero también se incluyen informáticos, contadores, psicólogos, abogados, entre otras carreras profesionales. Aproximadamente un 40% reside fuera de Santiago. Trabajan en jefaturas medias y superiores, gerencias o en sus propios emprendimientos.

MALLA CURRICULAR

El MBA – UDLA tiene una duración de 7 bimestres, y en el último de estos se desarrolla el Proyecto Final de Título.

1

Bimestre

Entorno Económico y Microeconomía de los Negocios

Modelos de Negocios y Estrategias Digitales

Taller de Desarrollo Personal I

2

Bimestre

Finanzas y Contabilidad de la Empresa

Innovación y Emprendimiento Tecnológico

Taller de Desarrollo de Proyectos Empresariales I

3

Bimestre

Mercados Financieros e Inversiones

Marketing y Ecosistemas Digitales

Taller de Desarrollo Personal II

4

Bimestre

Gestión Logística y de Operaciones

Riesgos de Negocios, Ética y Compliance

Taller de Desarrollo de Proyectos Empresariales II

5

Bimestre

Gestión de Talento y Transformación Digital

Dirección Empresarial y Transformación Digital

Taller de Desarrollo Personal III

6

Bimestre

Analítica Empresarial

Gestión de la Transformación Digital

Taller de Desarrollo de Proyectos Empresariales III

7

Bimestre

Proyecto Final de Título

El programa culmina con un proyecto final que permite a los estudiantes aplicar todo lo aprendido en un contexto práctico y real.

NÚCLEO ACADÉMICO Y DOCENTES UDLA

Cristián Cortés

Administrador de Empresas de la Universidad Diego Portales (UDP) y MBA de INCAE. Tiene más de 25 años de experiencia como empresario y asesor de empresas en diseño de negocios y procesos de innovación. Ha trabajado en diversos países de América Latina. Director del MBA de UDLA.

Hernán Román

Doctor en Economía de la Universidad de Boston. Consultor e investigador con vasta experiencia. Actual director de la escuela de ingeniería comercial de la UDLA.

Patricia Esparza

Ingeniera Comercial con un MBA y certificado avanzado en Ciencias Empresariales y Finanzas. Candidata a PhD en Ciencias Empresariales. Ha dirigido y participado en equipos multidisciplinarios en pregrado y postgrado, nacionales e internacionales, en temas como Finanzas, Economía, Inversiones y Gestión Financiera. Desarrolla consultoría de gestión e inversiones para empresas e instituciones.

Rodolfo Lauterbach

Doctor en Economía con especialización en innovación y cambios tecnológicos de la Universidad de Maastricht, Holanda. Ha sido director de proyectos de innovación en DICTUC y consultor en CEPAL, IADB, CORFO y MINECON.

Francisco Vásquez

Ingeniero Comercial y Doctor en Ciencias Empresariales, cuenta con un MBA y un Magíster en Finanzas. Experto en Desempeño Empresarial, Generación de Valor, Finanzas Corporativas y Riesgos Financieros. Ha publicado en revistas como Análisis Financiero e IEB International Journal of Finance. Con más de 25 años de experiencia, ha ocupado diversos cargos gerenciales y asesorado directorios en varios sectores. Actualmente es Director Académico del Campus Providencia de la UDLA.

Pablo Mac Carte

Ingeniero Civil Industrial (UDP), MBA (PUC), Executive MBA in Digital Transformation (IEBS School) y Diplomado en Educación Universitaria. Socio Consultor en Pulso Ltda. y fundador de Agile2Change. Ha ejecutado más de 120 proyectos de consultoría en Latinoamérica en estrategia, modelos de negocio, transformación digital y gestión del cambio.

DOCENTES INVITADOS, NACIONALES E INTERNACIONALES

Alberto Rodríguez

Fundador de AlejandríaLab, consultor corporativo, emprendedor y docente con más de 10 años de experiencia en liderazgo, estrategia y equipos de alto rendimiento. Abogado Cum Laude de la Universidad Monteávila (Ccs, Venezuela). MBA - International Programme (Universidad Adolfo Ibáñez). Entrepreneurship Program (Babson College).

Gustavo Dougherty

Ingeniero Comercial y MBA (Universidad Adolfo Ibáñez). Tiene más de 20 años de experiencia en diversos cargos directivos. Su experiencia docente la ha desarrollado en universidades nacionales e internacionales en programas de pregrado y postgrado. Posee diplomas de Innovación y Emprendimiento de Babson College y certificación en metodologías Lego Serious Play y Organizaciones Exponenciales. Mentor y coach de emprendedores.

María Paz Rioseco

MBA (Universidad Adolfo Ibáñez), psicóloga, consultora y coach senior acreditada por ICF. Coach ontológico (Newfield Network) y en Liderazgo Generativo. Coach en PNL, Team Coaching y metodologías ágiles. Head Coach & Co-Founder de Liderat Group Consultores. Experta en liderazgo, ejecución y efectividad, transformación cultural y organizacional para llevar a equipos y organizaciones a un desempeño extraordinario.

José Luis Salazar

Doctor en Ciencias de la Ingeniería, especializado en Ingeniería de Procesos, e Ingeniero Civil Químico (USACH). Cuenta con más de 20 años de experiencia en docencia de pre y postgrado, gestión académica e investigación en áreas de modelación, simulación y control de procesos, gestión e innovación tecnológica y formulación y evaluación de proyectos.

Roberto Castro

MBA (UDD) y Magíster en Dirección y Gestión Tributaria (UAI), además de Contador Público y Auditor. Cuenta con más de 20 años de experiencia en finanzas, impuestos, control interno sobre el reporte financiero (ICFR), control de gestión, auditoría, gestión de riesgos y cumplimiento. Es socio líder de la práctica de Consultoría y Risk Advisory en AA&C y miembro del directorio de IAPA International, una prestigiosa asociación global de firmas de consultoría empresarial.

Christian Urrea

Mentor, asesor, relator, facilitador y académico universitario en el área de la comunicación estratégica y organizacional. Con 20 años de experiencia, ha asesorado a empresas y personas para potenciar sus talentos y comunicación, generando equipos de trabajo de alto rendimiento.

Danisa Mantero

Psicóloga (USACH), Magíster en Dirección de Recursos Humanos (Universidad Adolfo Ibáñez), Coach Ontológico Integral de la Escuela de Coaching Aserentido. Consultora en Gestión de Recursos Humanos y en Gestión Ágil del Cambio Organizacional. Profesora universitaria con experiencia en la implementación y desarrollo de la gerencia de Recursos Humanos.

Claudio Pavez

Ingeniero especialista en Management en áreas de estrategia, modelos de negocio, operaciones, marketing intelligence, branding, omnicanalidad, journey map (UX, CX y UI), tecnología y entornos digitales. Con más de 25 años de experiencia en importantes empresas nacionales y multinacionales. MBA, diplomado en Gestión de Marketing, diplomado en Business Intelligence y estudiante de Doctorado en Administración de Negocios (Universidad de Chile).

Cristian Saavedra

Ingeniero Civil Electrónico (UdeC), Magíster en Innovación Tecnológica y Emprendimiento (USM). Con más de 20 años de experiencia en levantamiento de emprendimientos del área tecnológica y docencia en las áreas de evaluación de proyectos, emprendimiento y visualización de datos.

José Avaría

Ingeniero en Transporte (PUCV), MBA (Universidad Adolfo Ibáñez). Amplia experiencia en compañías multinacionales y en el Estado. Ha trabajado en Chile, Argentina, Colombia, Paraguay, Uruguay y Bolivia.

Nicolás Núñez

Doctor en Administración de Negocios (ESEADE), Magíster en Ingeniería Industrial (UNAB) e Ingeniero Civil Industrial (U. de Chile). Experto en gestión de operaciones, tecnología e innovación. Profesor en Centrum PUCP, donde investiga sobre Business Analytics.

Martin Pico-Estrada

Profesional con más de 20 años de experiencia en marketing y ventas en diversas industrias (farmacéutica, alimentos, productos para el hogar, productos industriales) y países (Argentina, Chile, Perú, Bolivia, México). Actualmente es profesor de la Universidad Austral de Argentina. MBA (UCEMA) y candidato a doctor en Dirección de Empresas (IAE Business School).

PROCESO DE POSTULACIÓN:

PROCESO DE SELECCIÓN:

Entrega de documentación requerida al equipo de Admisión de Postgrados, donde se evaluarán las intenciones de realizar el programa y los objetivos personales de cada postulante.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

- Formulario de solicitud de postulación debidamente completado
- Certificado de Licenciatura original o copia legalizada
- CV actualizado
- Fotocopia de cédula de identidad
- Carta de intención
- Carta de recomendación
- Entrevista personal



FECHA DE INICIO DE CLASES:

Martes 10 de junio 2025

FECHA DE TERMINO DE CLASES:

Septiembre de 2026

PERÍODO DEL PROYECTO FINAL DE TÍTULO:

Octubre a diciembre de 2026

**LAS CLASES SE IMPARTIRÁN EN LOS
SIGUIENTES DÍAS Y HORARIOS:**

Martes y jueves de 19:00 a 21:30 horas

Sábado de 9:00 a 14:00 horas

* Tendrán un taller de inicio en cada bimestre.

Sábado 9:00 a 20:00



INFORMACIÓN Y POSTULACIÓN EN:

mba.udla.cl

MBAUDLA

Facultad de Ingeniería y Negocios