

DIPLOMADO EN TURISMO CULTURAL Y LAS INDUSTRIAS CREATIVAS



DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El Diplomado en Turismo Cultural y las Industrias Creativas es un programa de formación diseñado para capacitar a profesionales interesados en crear experiencias turísticas en el área del turismo cultural y diversificar la oferta turística como una oportunidad de desarrollo con miras a la sostenibilidad vinculando a las industrias creativas. Este diplomado tiene una duración de 17 semanas donde se abordarán aspectos importantes del turismo cultural, siempre guiando a la correcta gestión de los recursos culturales y el involucramiento de las actividades de la industria creativa.

Los participantes adquirirán conocimientos y habilidades que les permitirán crear o gestionar experiencias turísticas memorables del área y satisfacer las necesidades de la demanda actual respecto al área cultural y del turismo. El diplomado se concibe como un programa formativo con el propósito de formar líderes capaces de aportar en la transformación del sector turístico, asegurando la correcta gestión de las áreas mencionadas anteriormente y siempre transitando en el buen desarrollo de recursos culturales, mediante un enfoque educativo integral y aplicado.

El programa se propone abordar diversos aspectos clave como lo son fomentar en los participantes la comprensión y concientización de los recursos culturales y adquirir conocimiento sobre las herramientas necesarias para el fomento y producción de proyectos, postulaciones o productos turísticos.

PROPÓSITO FORMATIVO

El Diplomado en Turismo Cultural y las Industrias Creativas tiene como propósito formativo capacitar a profesionales en la creación y gestión de experiencias turísticas que integren el turismo cultural y las industrias creativas, con un enfoque en la sostenibilidad y la correcta gestión de los recursos culturales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- RA1: Identificar las características clave de los tipos de patrimonio, turismo cultural, creativo y su gestión sostenible.
- RA2: Reconocer en el turismo creativo una alternativa para la puesta en valor de componentes tangibles e intangibles del patrimonio, incluyendo el desarrollo de su comercialización y parte de la diversificación de la oferta turística.
- RA3: Analizar las estrategias, postulaciones y proyectos vinculados a las disciplinas del turismo cultural e industrias creativas tanto nacionales como internacionales.
- RA4: Diseñar experiencias turísticas culturales y creativas en áreas donde se desarrollan las industrias creativas, abordando de manera efectiva las necesidades del sector, potenciando los destinos turísticos del país y garantizando la concientización de los entornos culturales y un desarrollo más innovador de los mismos.
- RA5: Entregar proyectos, postulaciones o productos turísticos orientados a la gestión de áreas culturales, involucrando las industrias creativas e incorporar estrategias que diversifiquen la oferta turística y concienticen el cuidado de espacios patrimoniales.

A QUIÉN SE DIRIGE

El Diplomado en Turismo Cultural y las Industrias Creativas está dirigido a profesionales y técnicos que estén interesados en el desarrollo y gestión de experiencias turísticas, especialmente en el área del turismo cultural y las industrias creativas. Esto incluye a personas que ya trabajan en el sector turístico o en campos afines, y que desean ampliar sus conocimientos y habilidades en la creación y gestión de proyectos turísticos culturales, con un enfoque en la sostenibilidad y la innovación. El programa es adecuado para quienes buscan liderar iniciativas que promuevan y diversifiquen la oferta turística vinculada al patrimonio cultural.

METODOLOGÍA

El diplomado se realizará en un formato en línea sincrónico mediante una plataforma de videoconferencia Zoom, y se utilizará la plataforma de gestión de aprendizaje institucional. Este formato en línea facilita la interacción en tiempo real entre los participantes y el instructor, promoviendo el intercambio de ideas y colaboración. Las sesiones serán dirigidas por el instructor, quien ilustrará los conceptos y herramientas con ejemplos prácticos. Se alentará la participación activa de los estudiantes para resolver dudas y compartir experiencias.



CONTENIDOS

Recursos turísticos patrimoniales

Contenido

- Tipos y clasificación de patrimonios.
- Clasificación de turismo cultural.
- Gestión sostenible.

Turismo cultural de intereses especiales

Contenido

- Turismo creativo y su desarrollo.
- Canales de comercialización.
- Oferta turística en las industrias creativas.

Instrumentos de fomento turístico

Contenido

- Proyectos asociativos de fomento.
- Fondo de asistencia técnica.
- Programa de desarrollo de proveedores.
- Programas territoriales integrado.

Industria y turismo creativo

Contenido

- Turismo creativo y su interpretación.
- Vinculación de las industrias creativas con el turismo.
- Diseño de experiencias turísticas.

Proyectos, postulaciones y productos turísticos del área cultural y creativo

Contenido

- Evaluación y formulación de proyecto.
- Creación de productos.



EQUIPO DOCENTE

Katherinne Cortez

Magíster en Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible, Universidad Autónoma de Chile.

Hugo Álvarez

Ingeniero en Gestión Turística, Universidad Tecnológica Metropolitana.

Alban Armijo

Administración Turística Internacional, Inacap.

Cecilia Noton

Magíster en Gestión Cultural, Universidad de Chile.

Sebastián Pino

Magíster en Alta Dirección Pública, Universidad Mayor.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Foto de cédula de identidad por ambos lados.
- Completar Ficha de Inscripción.
- Foto de Título o Certificado de Título.



INFORMACIÓN GENERAL

Fecha de inicio

Mayo 2025

Fecha de término

Septiembre 2025

Cantidad de horas

162 horas totales

Modalidad

Online Sincrónico

Días y horarios de clase

Lunes y miércoles de 19:15 a 22:30 horas
/ última asignatura de 18:00 a 22:30 horas

CONTÁCTANOS



econtinua.udla.cl



econtinua@udla.cl

