

DIPLOMADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PROFESIONALES DE LA SALUD



DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El Diplomado en Inteligencia Artificial para Profesionales de la Salud de Universidad de Las Américas es un programa innovador que ofrece una formación integral en los principios, tecnologías y aplicaciones de la Inteligencia Artificial específicamente adaptadas al sector salud. Organizado en cuatro módulos esenciales, el diplomado comienza con los "Fundamentos de IA en Salud", abarcando teorías y herramientas esenciales que sustentan las ciencias cognitivas y la computación inteligente aplicadas a contextos de profesiones del área de la salud.

El segundo módulo, "Aplicaciones de IA en Diagnóstico y Tratamiento", se enfoca en la utilización práctica de modelos de IA para mejorar la precisión y eficiencia de los diagnósticos y tratamientos médicos. El tercer módulo, "Marketing Digital e IA en Salud", examina cómo la Inteligencia Artificial puede revolucionar las estrategias de marketing y comunicación en el sector salud, proporcionando a los profesionales las herramientas necesarias para liderar en la promoción y expansión de servicios de salud en la era digital, tanto en modelos de atención individual como multidisciplinaria.

Finalmente, el cuarto módulo, "Proyecto de Implementación de IA en Salud", guía a los estudiantes a través del desarrollo y ejecución de un proyecto real, donde aplican todo lo aprendido en un entorno práctico, asegurando una integración efectiva y ética de las tecnologías de IA en sus prácticas profesionales. Este programa teórico-práctico incluye proyectos aplicados, colaboración interdisciplinaria y acceso directo a tecnologías de vanguardia, preparando a los profesionales para implementar soluciones de IA en sus prácticas actuales y futuras.

PROPÓSITO FORMATIVO

El principal propósito formativo del Diplomado en Inteligencia Artificial para Profesionales de la Salud es capacitarlos en el uso de la Inteligencia Artificial (IA) para mejorar la precisión y eficiencia de los diagnósticos y tratamientos, así como para optimizar las estrategias de marketing digital en salud. Este programa prepara a los egresados para liderar proyectos de innovación tecnológica en sus lugares de trabajo y para enfrentar los desafíos éticos y prácticos asociados con la implementación de IA en el sector salud.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar los principios fundamentales y las herramientas esenciales de la Inteligencia Artificial aplicadas en el sector salud.
- Evaluar las oportunidades y desafíos de la implementación de IA en diferentes áreas del sector salud.
- Analizar la efectividad de los modelos de IA para mejorar la precisión de los diagnósticos en salud.
- Evaluar el impacto de las soluciones de IA en la calidad y eficiencia de los distintos tratamientos.
- Analizar las estrategias de marketing digital que integran tecnologías de IA para la promoción de servicios de salud.
- Evaluar el impacto de la Inteligencia Artificial en las estrategias de comunicación y marketing en el sector salud.
- Diseñar un proyecto de implementación de IA en un entorno de salud real.
- Evaluar los resultados del proyecto, considerando tanto los beneficios como los desafíos éticos y prácticos de la integración de IA.

A QUIÉN SE DIRIGE

El programa está dirigido a profesionales que ocupan o aspiran a ocupar roles que requieren la aplicación de tecnología en el sector salud. Esto incluye profesionales de salud en organizaciones que estén interesados en integrar soluciones de IA en sus prácticas. Además, este diplomado podrá ayudar a profesionales de la salud independientes, ya sea que den servicios individuales en sus consultas o que gestionen un centro de salud en busca de implementar estrategias de marketing que ayuden a mejorar su posicionamiento en espacios digitales usando la IA. Las funciones típicamente desempeñadas por los participantes incluyen diagnóstico y tratamiento de pacientes, gestión de la información y datos de salud, administración de recursos hospitalarios, diseño e implementación de sistemas de información en salud, desarrollo de políticas de salud que incorporen tecnología avanzada y gestión de estrategias de marketing digital en el sector salud.

METODOLOGÍA

El Diplomado en Inteligencia Artificial para Profesionales de la Salud se distingue por su estructura que combina rigor teórico con aplicaciones prácticas en un formato online y a la vanguardia con las últimas tendencias en Inteligencia Artificial. Mientras que otros programas pueden centrarse exclusivamente en aspectos técnicos, este programa integra también un módulo dedicado a marketing digital e IA, reflejando un entendimiento profundo de la necesidad de habilidades transversales para la implementación efectiva de la tecnología en el sector. Adicionalmente, la metodología de enseñanza del programa promueve una colaboración intensiva interdisciplinaria, preparando a los estudiantes para operar en entornos colaborativos y multidisciplinarios. El uso de la Inteligencia Artificial en la práctica clínica y el marketing de la salud plantea importantes desafíos éticos. Los profesionales deben estar preparados para enfrentar cuestiones relacionadas con la privacidad de los datos del paciente, el consentimiento informado y la transparencia en el uso de algoritmos. Además, es crucial abordar el potencial sesgo en los modelos de IA y garantizar que las decisiones automatizadas no perpetúen inequidades existentes en la atención médica. La unidad de ética del diplomado se centra en proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para navegar estos dilemas, asegurando que la implementación de la IA sea tanto efectiva como moralmente responsable.



CONTENIDOS

Fundamentos de IA en salud

Contenidos

- Introducción a la Inteligencia Artificial y sus aplicaciones en salud.
- Historia y evolución de la IA en el sector salud.
- Aprendizaje automático: definición y principales algoritmos.
- Procesamiento del lenguaje en salud.
- Visión por computadora y análisis de imágenes médicas.
- Redes neuronales y aprendizaje profundo.
- Ética en la Inteligencia Artificial: consideraciones y desafíos.
- Tecnologías emergentes en IA para la salud.
- Implementación práctica de herramientas de IA en salud.
- Análisis de casos de éxito en la integración de IA en salud.

Aplicaciones de IA en diagnóstico y tratamiento

Contenidos

- Modelos de IA en diagnóstico médico.
- IA en el tratamiento y gestión de enfermedades.
- Sistemas de apoyo a la decisión clínica.
- Herramientas de IA para la predicción de resultados en salud.
- Evaluación y validación de herramientas de IA en salud.
- Integración de IA en los flujos de trabajo clínico.
- Impacto de la IA en la práctica clínica y en los resultados de salud.
- Desafíos técnicos y éticos en el uso de IA en diagnóstico y tratamiento.
- Casos de estudio: implementación de IA en diferentes especialidades médicas.
- Futuro de la IA en la medicina personalizada.

Marketing digital e IA en salud

Contenidos

- Principios del marketing digital en salud.
- Herramientas de análisis de datos en marketing.
- Segmentación de audiencia utilizando IA.
- Personalización de contenidos y estrategias de comunicación con IA.
- Automatización de procesos de marketing.
- Evaluación del impacto del marketing digital en el sector salud.
- Técnicas de optimización de campañas de marketing con IA.
- Uso de chatbots y asistentes virtuales en el marketing de salud.
- Análisis de casos de éxito en marketing digital e IA en salud.
- Ética y privacidad en el marketing digital con IA.

Proyecto de implementación de IA en salud

Contenidos

- Planificación y diseño de proyectos de IA en salud.
- Identificación de necesidades y oportunidades en el sector salud.
- Estrategias de implementación de IA en salud.
- Gestión de proyectos tecnológicos en salud.
- Evaluación y validación de proyectos de IA.
- Consideraciones éticas y prácticas en la implementación de IA.
- Herramientas y metodologías para la gestión de proyectos.
- Análisis de resultados y retroalimentación.
- Presentación de proyectos y comunicación de resultados.
- Estudios de casos de proyectos exitosos de IA en salud.



EQUIPO DOCENTE

Camilo Aburto

Nutricionista, título otorgado por la Universidad Andrés Bello. Magíster en Alimentos Funcionales, Universidad del Atlántico, España.

Carlos Ramos

Nutricionista, título otorgado por la Universidad de los Andes, Venezuela. Doctorado en Fisiología, Universidade Federal de São Paulo (Unifesp), Brasil.

Pablo Solís

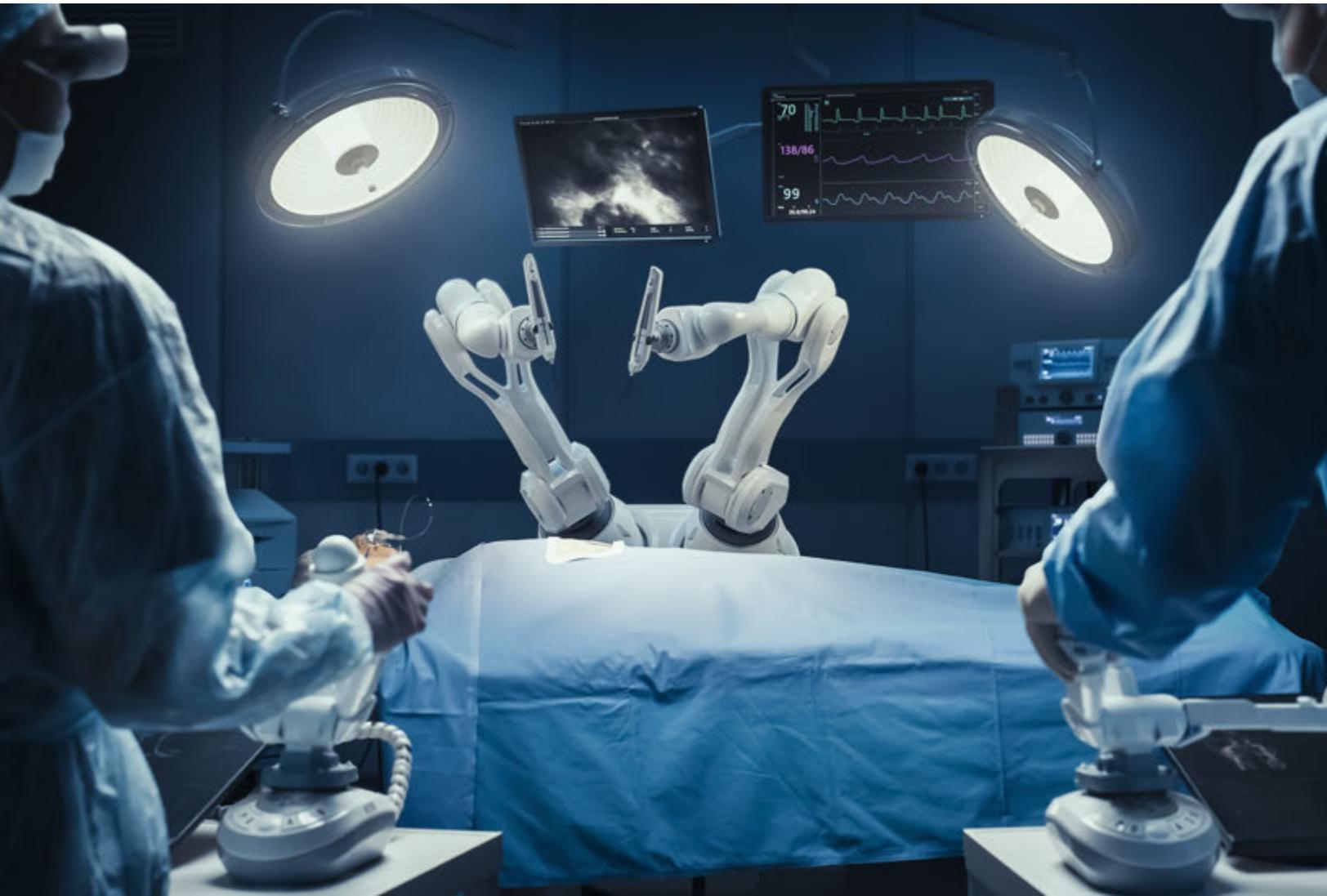
Ingeniero Civil Industrial, título otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile. Máster en Big Data y Data Science, Universitat de Barcelona, España.

Héctor Carrasco

Nutricionista, título otorgado por la Universidad de Chile. Master of Business Administration (MBA), University of Rochester - Simon Business School, Estados Unidos.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Foto de cédula de identidad por ambos lados.
- Completar Ficha de Inscripción.
- Foto de Título o Certificado de Título.



INFORMACIÓN GENERAL

Fecha de inicio

Mayo 2025

Fecha de término

Agosto 2025

Cantidad de horas

135 horas totales

Modalidad

Online Sincrónico

Días y horarios de clases

Sábado de 09:00 a 13:00 y de 14:00 a 17:30 horas
/ Incluye 2 break de 15 min c/u.

CONTÁCTANOS



econtinua.udla.cl



econtinua@udla.cl

