

# DIPLOMADO EN GESTIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ÁGIL

---



# DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

---

Investigación realizada por la Facultad de Ingeniería y Negocios (FINE) (Troncoso, 2023) señala que, la adopción de nuevas tecnologías en el contexto de Industria 4.0 y transformación digital, puede traer cambios significativos en la estructura organizacional (Schröder, 2016), las prácticas laborales (Ghobakhloo, 2018) y resistencia al cambio (Boothby et al., 2010) de los egresados. Dadas estas nuevas condiciones en la realidad laboral, surge la necesidad de preparar a egresados y profesionales para el contexto de la cuarta revolución industrial y la transformación digital de las organizaciones.

El Diplomado en Gestión para la Transformación Digital Ágil responde a los cambios actuales de la sociedad y las organizaciones que involucra una nueva forma de gestión y diseño de estrategias entendiendo la transformación digital como una revolución a través de la tecnología digital para optimizar procesos, ser más productivos y competitivos en la industria.

Los estudiantes explorarán temas clave que van desde el surgimiento de la transformación digital y su importancia para el desarrollo de las organizaciones, identificando diversos elementos involucrados en los cambios que se requieren administrar en toda empresa, comprendiendo nuevos enfoques en el rediseño de negocios y definiendo una propuesta de valor bajo el concepto de agilidad.

Asimismo, los participantes podrán comprender desde la práctica temáticas de diseño, principios y métodos de agilidad para aplicar el uso de herramientas de innovación con foco en la transformación digital y la comprensión de herramientas tecnológicas y conceptos de la Industria 4.0 como Big Data, Cloud Computing, Inteligencia Artificial, Realidad Aumentada, entre otros.

# PROPÓSITO FORMATIVO

---

Las y los estudiantes del Diplomado en Gestión para la Transformación Digital Ágil podrán liderar los procesos de transformación digital en las empresas de manera efectiva, al haber adquirido un conjunto de habilidades y conocimientos de gestión, impulsando el uso de nuevas tecnologías y conceptos innovadores en un entorno altamente competitivo y digitalizado, gestionando el cambio de manera proactiva.

Los participantes estarán preparados para liderar procesos de diseño estratégico de transformación digital, ya que dominarán sus principios y fundamentos, conocerán tecnologías emergentes y disruptivas que permitirán una implementación efectiva en las estrategias empresariales, podrán desarrollar y diseñar modelos de negocios digitales e innovadores, identificando oportunidades de negocios emergentes en el entorno digital, comprendiendo las tendencias del mercado, las necesidades de los clientes y las áreas donde las tecnologías digitales pueden ser aplicadas de manera efectiva para generar valor.

Junto con esto, adoptarán un enfoque ágil en la gestión de proyectos y procesos, desarrollando la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios y trabajar en equipos ágiles.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

- Reconocer el fenómeno de la disrupción tecnológica proporcionando una comprensión detallada de los desafíos y nuevas tendencias relacionadas a la transformación digital.
- Identificar los elementos y modelos de gestión que se requieren en la organización en un proceso de transformación digital.
- Reconocer cómo funcionan los elementos de la Industria 4.0: Cloud Computing, Inteligencia Artificial, Big Data, Realidad Aumentada, impresión 3D, en la transformación digital y la nueva forma de cómo están operando las empresas.
- Identificar oportunidades de innovación y anticipar los desafíos y riesgos asociados con la adopción de nuevas tecnologías.
- Reconocer modelos de negocios digitales, distinguiendo el uso de tecnologías con valor agregado para seleccionar el modelo adecuado según diferentes contextos empresariales.
- Articular la adopción de modelos de negocio digitales, incluyendo plataformas y ecosistemas, asegurando una integración efectiva en el panorama comercial que faciliten el crecimiento sostenible en un entorno empresarial dinámico.
- Reconocer los fundamentos y principios de agilidad para implementar procesos de transformación digital en las organizaciones.
- Aplicar metodologías ágiles para la gestión de procesos de transformación digital.
- Diseñar planes estratégicos para la implementación de procesos de transformación digital.
- Evaluar las capacidades estratégicas de la organización respecto a la futura implementación de transformación digital.

# A QUIÉN SE DIRIGE

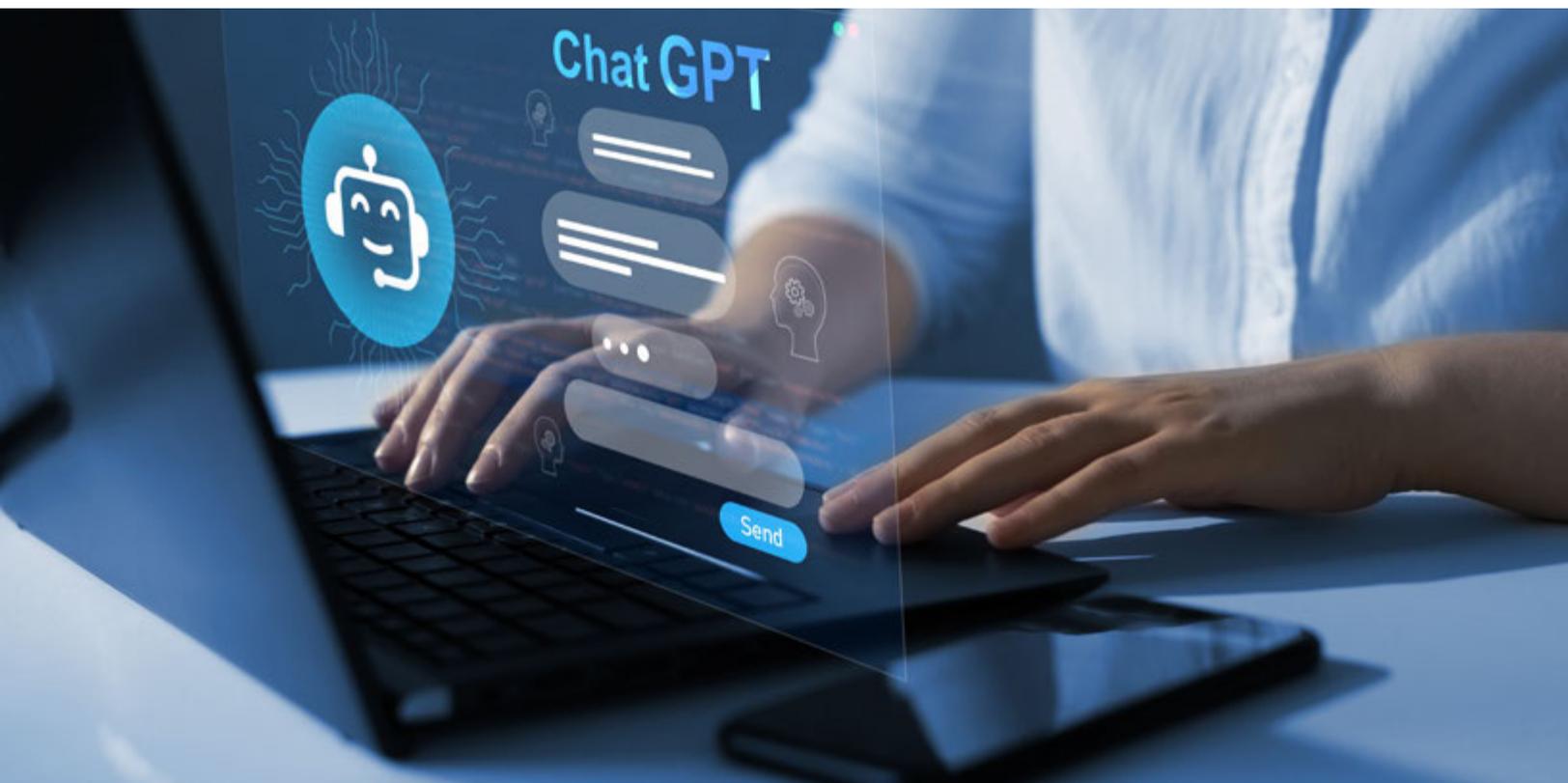
---

Este programa ha sido diseñado para profesionales del área de la ingeniería, considerando profesionales de las carreras de ingeniería civil industrial, ingeniería de ejecución industrial, ingeniería de ejecución en informática, ingeniería en ciberseguridad y/o profesionales del área de las TIC, incluyendo tomadores de decisiones en organizaciones con el objetivo de potenciar sus habilidades para adaptarse y adelantarse a la evolución del entorno tecnológico.

# METODOLOGÍA

---

El diplomado se llevará a cabo en un formato en línea sincrónico mediante una plataforma de videoconferencia Zoom, y se utilizará la plataforma de gestión de aprendizaje institucional. Este formato en línea facilita la interacción en tiempo real entre los participantes y el instructor, promoviendo el intercambio de ideas y colaboración. Las sesiones serán dirigidas por el instructor, quien ilustrará los conceptos y herramientas con ejemplos prácticos. Se alentará la participación activa de los estudiantes para resolver dudas y compartir experiencias.



# CONTENIDOS

---

## Fundamentos de transformación digital

La asignatura Fundamentos de transformación digital busca comprender la evolución de la transformación digital y su relevancia para la productividad y competitividad de las organizaciones. Los participantes conocerán el proceso de la digitalización y cómo esto afecta el proceder de las organizaciones distinguiendo los elementos, metodologías y herramientas que se requieren para gestionar nuevas estrategias con foco en la transformación digital.

### Contenidos

- Introducción a la transformación digital.
- Nueva era digital. El fenómeno de la disrupción tecnológica.
- Liderazgo en la transformación digital de las organizaciones.
- Foco en el cliente digital.
- Casos de éxito en transformación digital.

## Tecnologías disruptivas y herramientas innovadoras

La asignatura Tecnologías disruptivas y herramientas innovadoras tiene por objetivo conocer y aplicar los elementos de Industria 4.0 como Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas (IoT), Cloud Computing, Big Data, Realidad Aumentada, impresión 3D, comprendiendo cómo funcionan, sus aplicaciones en diversos sectores industriales y sus implicaciones para el negocio y la sociedad, adquiriendo una visión estratégica sobre cómo estas tecnologías pueden transformar los negocios.

### Contenidos

- Industria 4.0.
- Tecnologías habilitantes (IoT, Big Data, Cloud Computing, Realidad Aumentada, impresión 3D, otras).
- Machine learning para la toma de decisiones.
- El metaverso y su influencia en la industria 4.0.
- Análisis de casos.

## Modelos de negocios digitales

La asignatura Modelos de negocios digitales tiene por objetivo comprender los conocimientos y desarrollar las habilidades necesarias para articular la adopción de modelos de negocios digitales en un nuevo entorno empresarial cada vez más dinámico y digital, desarrollando habilidades en la creación y evaluación de modelos de negocios innovadores que aprovechan las tecnologías digitales de manera efectiva.

### Contenidos

- Fundamentos de los modelos de negocios digitales.
- Tipos de modelos de negocios digitales.
- Análisis de casos de éxito y fracaso en la implementación de modelos de negocios digitales.
- Selección del modelo de negocio adecuado para diferentes contextos empresariales.

## Mindset Ágil

La asignatura Mindset Ágil tiene por objetivo comprender desde la práctica y desarrollo de casos, cómo la innovación y sus herramientas permiten potenciar la implementación de procesos de transformación digital en las organizaciones a través de la aplicación de metodologías como Design Thinking, además del uso de principios y métodos lean y de agilidad implementando prácticas ágiles como iteraciones, entrega continua, retrospectivas, y reuniones diarias.

### Contenidos

- Fundamentos del Mindset Ágil.
- Principio de agilidad y transformación digital.
- Design Thinking.
- Scrum.
- Kanban.
- Equipos ágiles.
- Gestión del Cambio para la transformación digital.

## Diseño estratégico de transformación digital

La asignatura Diseño estratégico de transformación digital se presenta como un taller de aplicación donde las y los participantes deberán formular una estrategia de transformación digital efectiva en una empresa existente. Para este fin deberán obtener una comprensión profunda de los elementos clave involucrados en la planificación y ejecución de una estrategia de transformación digital efectiva, considerando la evaluación de las capacidades actuales de la organización respecto a la futura implementación.

### Contenidos

- Estrategias de negocios y estrategias digitales.
- Proceso estratégico.
- Desarrollo de un roadmap tecnológico.
- Administración de la innovación y cambio estratégico.



# REQUISITOS DE ADMISIÓN

---

- Foto de cédula de identidad por ambos lados.
- Completar Ficha de Inscripción.
- Foto de Título o Certificado de Título.



# INFORMACIÓN GENERAL

## Fecha de inicio

Mayo 2025

## Fecha de término

Septiembre 2025

## Cantidad de horas

162 horas totales

## Modalidad

Online Sincrónico

## Días y horarios de clase

Martes y jueves de 19:15 a 22:30 horas  
/ 1 break de 15 min.

# CONTÁCTANOS

---



[econtinua.udla.cl](http://econtinua.udla.cl)



[econtinua@udla.cl](mailto:econtinua@udla.cl)

