

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE TURISMO DE INTERESES ESPECIALES



DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

La principal característica del Turismo de Intereses Especiales (TIE), es que integran actividades turísticas innovadoras de diverso tipo, y que una gran parte de estas, se desarrollan en zonas rurales involucrando a diversos actores locales ofertando servicios turísticos con un alto componente patrimonial natural y cultural, transformándose en un complemento de otras actividades productivas que generan un ingreso a las comunidades y prestadores de servicios turísticos locales. Dado lo anterior, el Diplomado en Gestión de Turismo de Intereses Especiales de Universidad de Las Américas, está orientado a la especialización y actualización profesional en la diversificación y diseño de experiencias, orientado al turismo de intereses especiales y desarrollo turístico local, considerado como un pilar fundamental en las estrategias de desarrollo turístico en Chile y en diversos instrumentos a nivel nacional, regional y comunal.

PROPÓSITO FORMATIVO

El Diplomado en Gestión de Turismo de Intereses Especiales de la Universidad de Las Américas tiene como propósito formar un profesional que diseñe y gestione experiencias innovadoras orientado a la especialización en turismo de intereses especiales (TIE), a través de la creación de estrategias para destinos, negocios, en la planificación, operación y comercialización de productos turísticos asociativos, además del fomento del sector turístico, desde las instituciones públicas, asociaciones empresariales y organizaciones no gubernamentales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA 1: Reconocer aspectos elementales del diseño de experiencias turísticas, enfocados al turismo de intereses especiales que aporten al desarrollo de la innovación en destinos y empresas de turismo.

RA 2: Diseñar experiencias de turismo de intereses especiales a través de la comprensión de la relación con el ecosistema, la relevancia de la conservación del medio natural para los territorios y patrimonio cultural respetando la diversidad y la conservación de los destinos y comunidades locales.

RA 3: Identificar aspectos elementales del desarrollo del ecoturismo y turismo aventura con un enfoque naturalista, como premisas de la gestión turística y diseño de experiencias.

RA 4: Reconocer aspectos relacionado con la innovación, calidad y sofisticación como factores estratégicos, contribuyendo al desarrollo de productos competitivos relacionado con tipos de turismo estratégicos desarrollados en Chile.

RA 5: Formular propuesta de proyecto de autogestión enfocado al TIE en un destino turístico y/o empresa específica del país.

A QUIÉN SE DIRIGE

- Egresados de carreras técnicas y profesionales de Turismo.
- Coordinadores y encargados de Turismo de municipalidades con vocación turística.
- Profesionales de otras disciplinas insertos en la institucionalidad turística regional y nacional.
- Profesionales que ejercen docencia en carreras de Turismo.
- Consultores turísticos.
- Agentes y operadores de empresas turísticas.
- Emprendedores del sector turístico.

METODOLOGÍA

El Diplomado en Gestión de Turismo de Intereses Especiales se estructura bajo el método facilitador de la comprensión, donde el docente a cargo de los módulos de cada asignatura, ayuda a los estudiantes a construir significado para comprender ideas y procesos claves, en torno a problemas relacionados con casos, y la elaboración de un proyecto final. Cada asignatura se compone de actividades y evaluaciones que permiten aplicar el aprendizaje de forma práctica.

Proceso por parte del estudiante:

- Panorama general de la situación actual del turismo en Chile, seleccionando un destino o comuna a través de un reporte escrito.
- Panorama general de la situación actual del turismo relacionado con la diversidad cultural en Chile, donde debe generar una propuesta, seleccionando un destino o comuna a través de un reporte escrito y presentación.
- Propuesta de experiencia turística al aire libre, contemplando aspectos del ecoturismo y/o turismo de naturaleza.
- Propuesta de experiencia turística, según caso práctico indicado por el docente.
- Proyecto final durante la asignatura, tomando en cuenta los módulos realizados anteriormente.



CONTENIDOS

Asignatura Gestión de experiencias turísticas

La asignatura está orientada a entregar conocimientos y herramientas que permitan al estudiante el diseño, creatividad y gestión de experiencias aplicadas a la realidad de un destino, comuna o localidad turística. El módulo permite entregar los conocimientos, herramientas y orientaciones prácticas para diseñar experiencias turísticas de mayor calidad, atractivo y diversidad, contribuyendo así a mejorar la oferta turística actual enfocado principalmente en el turismo de intereses especiales, abordando aspectos relativos a los tipos de experiencias turísticas que las políticas públicas actualmente priorizan.

Asignatura Experiencias turísticas territoriales

La asignatura está enfocada en el desarrollo responsable del turismo a nivel territorial enfocado a modelos y gestión del destino. Pretende a través de diversas herramientas, conocimientos y casos prácticos generar conciencia sobre los procesos locales hacia la construcción un futuro sostenible para los habitantes de las comunidades de los destinos. Por otro lado, entregar conocimientos y herramientas que permitan al estudiante investigar y conocer la situación actual de la actividad turística orientada a la identidad de los territorios y la experiencia a nivel de destino y empresa tomando en cuenta los siguientes conceptos:

- Tipos de turismo
- Sostenibilidad territorial
- Comunidad
- Perspectiva de Género
- Cadena de Valor
- Gestión de Destino

Asignatura Experiencias turísticas al aire libre

El módulo está orientado al diseño de experiencias y su gestión, en el área del turismo de naturaleza y de intereses especiales, que satisfagan las necesidades actuales y potenciales de los territorios, acorde a un desarrollo sustentable, y desde un enfoque naturalista que busca una actividad turística ambientalmente responsable en visitas a áreas naturales relativamente sin afectar el territorio con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna). El módulo permite analizar los aspectos elementales del desarrollo del turismo en la naturaleza, como premisas de la gestión turística y diseño de productos conectados a los recursos naturales, culturales y normativas vigentes.

Asignatura

Experiencias turísticas estratégicas

El módulo está orientado al diseño de experiencias y su gestión, relacionados a tipos de turismo estratégicos que han sido priorizados en el país relacionados por ejemplo al área del enoturismo, astroturismo y geoturismo permitiendo organizar productos y servicios, dentro de un territorio, junto con su gobernanza público-privada, busca impulsar la innovación, calidad y sofisticación como factores estratégicos que contribuyan al desarrollo de diversos productos competitivos, vinculando a la oferta local, que satisfagan las necesidades actuales y potenciales de clientes locales e internacionales, acorde a un desarrollo sustentable, según las normas vigentes.

Además, en la asignatura se podrá conocer las bases existentes para el desarrollo de experiencias y gestión territorial, en base a la cadena de valor turístico.

Asignatura

Diseño de proyectos de turismo de intereses especiales

El módulo está orientado a la creación de proyectos turísticos relacionados con el turismo de intereses especiales, entregando herramientas que permitan diseñar y gestionar proyectos bajo las premisas del desarrollo turístico sostenible, enfatizando en las tendencias actuales de la gestión turística y de los destinos inteligentes y según el panorama actual vinculado a los fondos y fomento productivos vigentes.



EQUIPO DOCENTE

Gustavo Salina Azzar

Ingeniero en Gestión Turística UTEM /Máster en Dirección y Gestión Turística de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Claudia Collipal Pichicona

Ingeniera en Gestión Turística de la UTEM/Licenciada en Educación/ Magíster en Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible.

Yaser Soleman Cardemil

Administrador Turístico de la Universidad de La Serena. Máster en Dirección y Gestión Turística, con especialización en Gestión de Destinos, Universidad Autónoma de Barcelona.

Luis Valladares Faúndez

Biólogo y Licenciado en Ciencias Biológicas, Facultad de Recursos Naturales de la Universidad de Talca. MS© Gestión y Ordenamiento Ambiental. Facultad de Ingeniería, Universidad de Santiago de Chile.

Bárbara Vallejos Peralta

Ingeniera en Gestión Turística de la UTEM, Máster en Patrimonio Mundial y Proyectos Culturales para el Desarrollo Disciplina Académica Cultura, Patrimonio y Turismo, Universitat de Barcelona.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Foto de cédula de identidad por ambos lados.
- Completar Ficha de Inscripción.
- Foto de Título o Certificado de Título.



INFORMACIÓN GENERAL

Fecha de inicio

Mayo 2025

Fecha de término

Julio 2025

Cantidad de horas

75 horas de instrucción docente
135 horas totales

Modalidad

Online: sincrónico

Días y horarios de clases

Martes y jueves de 19:15 a 22:30 hrs.
/ incluye 1 break de 15 min.

CONTÁCTANOS



econtinua.udla.cl



econtinua@udla.cl

