

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS INMOBILIARIOS



DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El Diplomado en Gestión de Proyectos Inmobiliarios, nace de la demanda de profesionales del área de la construcción por profesionales con herramientas, conocimientos y metodologías propias de la edificación para analizar e innovar en la edificación a lo largo de su ciclo de vida, así como también articular y optimizar el desempeño de las distintas disciplinas involucradas en el desarrollo y operación de proyectos de edificación, y así poder satisfacer una demanda creciente de profesionales del área con énfasis y visión completa en la edificación a lo largo de su ciclo de vida de las edificaciones (pre-inversión, construcción, operación y desuso).

En este contexto, el programa es multidisciplinar, ya que desarrolla principalmente las áreas de Gestión y Ciclo de Edificaciones, Producción Inmobiliaria y Eficiencia Energética, en la cuales se abordarán temáticas de Evaluación de Negocio Inmobiliario, Estrategias de Eficiencia Energética, Uso de Herramientas de Tecnológicas BIM y de Certificación, y Herramientas de Investigación de Mercados. Con ellas se espera preparar a profesionales con competencias analíticas, estratégicas y tecnologías que le permitan evaluar, desarrollar y gestionar proyectos de edificación a lo largo de todo su ciclo de vida de manera eficiente, integral y sostenible.

PROPÓSITO FORMATIVO

El propósito es complementar la formación profesional, con un énfasis en la gestión de proyectos inmobiliarios, basados en un enfoque transdisciplinar y asociado a casos reales de gestión.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar la gestión de la edificación como un proceso de innovación en el marco del ciclo de vida del proyecto.
- Implementar herramientas de emprendimiento y gestión de obra, asociadas al manejo tecnológico de ellas.
- Ajustar metodologías de evaluación de la eficiencia energética, modelado virtual de los edificios en las distintas etapas de su ciclo de vida.
- Evaluar modelos de inversión y gestión de obras.

A QUIÉN SE DIRIGE

El programa está dirigido a profesionales del área de la construcción y gestión inmobiliaria, como profesionales de la Banca, en vista a desarrollar elementos de juicio para la toma de decisiones en todos los ámbitos de la vida útil de los proyectos. Eso incluye a arquitectos, ingenieros civiles, constructores civiles e ingenieros en construcción, ingenieros comerciales, entre otros, que trabajen en el ámbito de gestión de proyectos, como administradores de obra, gestores comerciales, financieros y evaluadores de proyectos inmobiliarios, con al menos cinco años de experiencia en esas labores, tanto en el área pública como privada.

METODOLOGÍA

El diplomado se realizará en un formato en línea sincrónico mediante una plataforma de videoconferencia Zoom, y se utilizará la plataforma de gestión de aprendizaje institucional. Este formato en línea facilita la interacción en tiempo real entre los participantes y el instructor, promoviendo el intercambio de ideas y colaboración. Las sesiones serán dirigidas por el instructor, quien ilustrará los conceptos y herramientas con ejemplos prácticos. Se alentará la participación activa de los estudiantes para resolver dudas y compartir experiencias.



CONTENIDOS

Nivelación para técnicos en construcción

El curso de Nivelación para técnicos en construcción busca introducir al estudiante a los conceptos y herramientas de gestión inmobiliaria.

El primer resultado de aprendizaje es reconocer los conceptos que se utilizan en los mercados inmobiliarios.

El segundo resultado es manejar las herramientas y cálculos más comunes en la gestión de proyectos inmobiliarios

Contenidos

- Conceptos de mercado inmobiliario.
- Matemática financiera.
- Cálculo de rentabilidad de un proyecto.

Gestión de permisos

El curso de Gestión de permisos busca introducir al estudiante a la problemática de la permisología desde una perspectiva amplia, analizando aspectos jurídicos y técnicos.

El primer resultado de aprendizaje es analizar la situación actual de las normativas aplicables a mercados inmobiliarios.

El segundo resultado es evaluar las principales controversias asociadas a casos específicos.

Contenidos

- Marco jurídico de permisos de edificación y obra.
- Rol de actores gubernamentales.
- Casos y controversias.

Gestión de obras

El curso de Gestión de obras busca establecer diferentes estrategias para la gestión de las obras de proyectos inmobiliarios, más allá de los aspectos técnicos de la gestión, centrándose en la gestión de resultados, tanto técnicos como económicos.

El primer resultado de aprendizaje es conocer las distintas estrategias técnicas económicas para el desarrollo de proyectos inmobiliarios.

El segundo resultado es evaluar en un caso específico, las estrategias para optimizar la gestión de obras.

Contenidos

- Revisión de las principales estrategias.
- Definir formas de evaluación técnicas económicas.
- Aplicación a casos presentados en la clase.

Gestión documental BIM

El curso de Gestión documental BIM busca presentar las estrategias BIM para la gestión de información en las diferentes partes del ciclo de vida de proyectos, diferentes estrategias para la gestión de las obras de proyectos inmobiliarios, más allá de los aspectos técnicos del sistema BIM, centrándose en la gestión de información con distinguos entre actores y asociado a la toma de decisiones.

El primer resultado de aprendizaje es conocer las distintas formas de los modelos BIM para gestionar información para el desarrollo de proyectos inmobiliarios.

El segundo resultado es evaluar en un caso específico, las estrategias para optimizar la gestión de información.

Contenidos

- Sistema BIM como gestor de información.
- Potencialidades del Sistema BIM para la Toma de decisiones.
- Construcción de un modelo BIM simple para la toma de decisiones.

Marketing y Desarrollo Inmobiliario

El curso de Marketing y desarrollo inmobiliario busca presentar las aproximaciones desde el marketing de productos y servicios al producto inmobiliario en el ciclo económico actual. Se basa en el desarrollo de una teoría aplicada a casos específicos de proyectos.

El primer resultado de aprendizaje es determinar cuál es el estado del arte en marketing de servicios y productos del ámbito inmobiliario.

El segundo resultado es evaluar en un caso específico, las estrategias de marketing estratégico y táctico.

Contenidos

- Marketing inmobiliario y marketing de servicios y productos.
- Diseños de cadenas de valor para productos inmobiliarios.
- Análisis de casos inmobiliarios de vivienda, oficinas y terrenos.

Productos inmobiliarios

El curso de Productos inmobiliarios busca presentar la diversidad de formatos de productos que se venden en la actualidad y desde una perspectiva de carteras de inversión balanceadas.

El primer resultado de aprendizaje es identificar las diversas potencialidades de los productos inmobiliarios.

El segundo resultado es determinar cómo aporta cada uno de estos productos a una cartera de inversión inmobiliaria.

Contenidos

- Productos inmobiliarios en el mundo y su aplicación a Chile.
- Productos asociados a la venta en corto plazo.
- Productos asociados a la renta de mediano y largo plazo.
- Análisis de casos.

Acceso a la vivienda

El curso de Acceso a la vivienda busca presentar la problemática de acceso a la vivienda en Chile, y se basa en analizar la situación del mercado de vivienda.

El primer resultado de aprendizaje es identificar los factores principales que determinan el acceso a la vivienda en Chile.

El segundo resultado es establecer estrategias para asegurar el acceso a la vivienda.

Contenidos

- Las hipótesis sobre el precio de la vivienda y el acceso a ella.
- Diagnóstico de la situación actual del acceso a la vivienda en Chile.
- Presentación de estrategias de solución.

Taller de trabajo colaborativo

El curso busca aplicar de forma integral todos los conocimientos y casos desarrollados en los módulos anteriores, y se basa en analizar la situación de un mercado individual, su análisis y propuestas para su desarrollo.

El primer resultado de aprendizaje es aplicar las herramientas de gestión para un proyecto ficticio establecido en clases.

El segundo resultado es dar constancia de las tomas de decisiones para la gestión de proyecto.

Contenidos

- Selección del caso y propuesta de proyecto.
- Análisis técnico, económico, financiero y legal del proyecto.
- Presentación de estrategias.



EQUIPO DOCENTE

José Torres

Ingeniero Civil Industrial, UTFSM, y Constructor Civil, PUC, con un Máster en Economía Energética de la UTFSM y un MBA in Energy Economics de la Hochschule Offenburg, Alemania. Trabajo: asesor curricular en carreras universitarias, así como docente universitario en temas relacionados con la sustentabilidad, la gestión de proyectos y la metodología de la investigación. Profesionalmente me he especializado en asesorías, gestión, coordinación e inspección de proyectos de Construcción Sustentable (Green Building). Evaluador energético de viviendas del MINVU y asesor de proyectos públicos y privados de vivienda, con más de 4,000 viviendas evaluadas, la mayoría viviendas sociales.

Carlos Aguirre-Nuñez

Constructor Civil, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Gestión Urbana, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona, Universidad Politécnica de Cataluña; PhD en Gestión y Valoración Urbana, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona, Universidad Politécnica de Cataluña.

Jeanette Jara

Abogada, licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales, PUCV. Magíster en Derecho Administrativo, mención Derecho Ambiental y Ordenamiento Territorial. Profesora invitada en Derecho Urbanístico y de la Construcción (PUCV, UCEN); Directora Jurídica en Inteligencia Urbana Consultores; Ex Directora Jurídica en I. Municipalidad de Valparaíso.

Claudia Petit

Constructor Civil, PUC. Diplomado en Ingeniería en Capacitación, Diplomado en Dirección de Empresas, FEN, Universidad de Chile. Compliance, Gobernanza e Integridad en Organizaciones Sin Fines de Lucro, UAI; Liderando Equipos de Innovación, UAI. Cursos técnicos de Servicio al Cliente, Impermeabilización, entre otros. En curso: Magíster en Educación Superior, Universidad Andrés Bello. Actualmente ejerciendo en Asesoría Inmobiliaria y Abogados Inmobiliarios; Profesora en UDLA, Dirección de Empresas; Presidenta del Colegio de Constructores Civiles e Ingenieros Constructores AG; Consejo Asesor de Género del Gobierno de Santiago; Experta en Desarrollo Social del Gobierno de Santiago; Past President de Mujeres en Construcción; Evaluadora en CORFO; Agente de Igualdad, participando en mesas sociales con SENCE (empleabilidad) y Ministerio de la Mujer y Equidad de Género (Mesa Mujer y Construcción); Mentora en USEC; Mentora en Scale Me en Mujer Empresaria.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Foto de cédula de identidad por ambos lados.
- Completar Ficha de Inscripción.
- Foto de Título o Certificado de Título
(o certificado de alumno regular de 5º año de la carrera afin).



INFORMACIÓN GENERAL

Fecha de inicio

Mayo 2025

Fecha de término

Octubre 2025

Cantidad de horas

204 horas totales

Modalidad

Online Sincrónico

Días y horarios de clases

Miércoles y viernes de 19:15 a 22:30 horas
/ Incluye un break de 15 min.

CONTÁCTANOS



econtinua.udla.cl



econtinua@udla.cl

