

DIPLOMADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS



DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El Diplomado en Inteligencia Artificial (IA) en los Negocios es un programa intensivo que busca equipar a profesionales y líderes empresariales con un entendimiento profundo de cómo la IA, con sus diversas ramas como el aprendizaje automático y el procesamiento del lenguaje natural, puede ser aplicada en el ámbito de los negocios para resolver problemas, mejorar la eficiencia y obtener ventajas competitivas. Además, este diplomado aborda de manera integral las implicaciones éticas y legales asociadas al uso de la IA, garantizando que los participantes estén bien preparados para navegar los desafíos que esta tecnología disruptiva puede presentar en el entorno empresarial moderno.

PROPÓSITO FORMATIVO

El Diplomado busca desarrollar habilidades técnicas y estratégicas para el uso de la IA, incluyendo el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural y los sistemas de recomendación, con el fin de resolver problemas empresariales y promover la eficiencia y la innovación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al concluir el Diplomado, los participantes serán capaces de:

- Comprender los aspectos fundamentales de la Inteligencia Artificial y su aplicabilidad en la toma de decisiones en el contexto organizacional y de negocios.
- Aplicar la IA en las áreas de Gestión Estratégica y de Recursos Humanos en la empresa para optimizar, de manera estratégica, la toma de decisiones en estas áreas.
- Aplicar la IA en las áreas de Marketing y Finanzas en la empresa para optimizar, de manera estratégica, la toma de decisiones en estas áreas.
- Comprender las herramientas y tecnologías tales como la programación usando Python, el data mining y el machine learning, y su utilización en las decisiones de negocios.
- Proponer un diseño para la creación de chatbots y asistentes virtuales, utilizando los elementos conceptuales y técnicos del aprendizaje automático y procesamiento de lenguaje natural.
- Comprender los aspectos éticos y de regulación que implican la utilización de Inteligencia Artificial y las herramientas tecnológicas de análisis de datos para las empresas.

A QUIÉN SE DIRIGE

El programa está dirigido a profesionales de todas las áreas que se desempeñen en Negocios, que requieran adquirir conocimientos y habilidades para la recopilación y el análisis de información utilizando la Inteligencia Artificial, para la toma de decisiones en los procesos de la empresa.

METODOLOGÍA

El Diplomado se realizará en un formato en línea sincrónico mediante una plataforma de videoconferencia Zoom, y se utilizará la plataforma de gestión de aprendizaje institucional. Este formato en línea facilita la interacción en tiempo real entre los participantes y el instructor, promoviendo el intercambio de ideas y colaboración. Las sesiones serán dirigidas por el instructor, quien ilustrará los conceptos y herramientas con ejemplos prácticos. Se alentará la participación activa de los estudiantes para resolver dudas y compartir experiencias.



CONTENIDOS

Asignatura Introducción a la Inteligencia Artificial

La asignatura está diseñada para familiarizar a los profesionales de los negocios con los fundamentos de la IA y su aplicación en el ámbito empresarial. Abarca una introducción a la IA, sus subcampos (como el aprendizaje automático y el procesamiento del lenguaje natural), y cómo se aplican en el contexto de los negocios. Se discuten casos de uso en varias industrias, y se explora el impacto de la IA en la toma de decisiones, la estrategia y el empleo. La asignatura también ofrece orientación sobre cómo implementar soluciones de IA en un entorno empresarial. La instrucción teórica se complementa con talleres prácticos, estudios de caso y discusiones.

Contenidos:

- Comprendiendo la Inteligencia Artificial y su impacto en la sociedad
 - Fundamentos de la Inteligencia Artificial.
 - Historia y evolución de la IA.
 - IA en la sociedad contemporánea.
 - Casos de estudio: impacto en diferentes sectores.
 - Consideraciones éticas y sociales de la IA.
- Introducción a las tecnologías involucradas en el uso de la Inteligencia Artificial
 - Tecnologías clave de IA: aprendizaje automático, redes neuronales.
 - Herramientas y lenguajes de programación (Python, TensorFlow).
 - Desarrollo de soluciones de IA: procesos y aplicaciones.
- Visión de negocios con tecnologías mediadas por Inteligencia Artificial
 - Aplicación de IA en el contexto empresarial.
 - Identificación y definición de problemas de investigación en negocios.
 - Uso de IA para innovación y optimización de procesos.
 - Estrategias de toma de decisiones basadas en IA.
- Estrategias de implementación de inteligencia artificial
 - Planificación y ejecución de proyectos de IA.
 - Integración de sistemas de IA en organizaciones
 - Gestión de riesgos y análisis de viabilidad en proyectos de IA.
 - Evaluación y seguimiento de implementaciones de IA.
 - Casos prácticos de implementación exitosa de IA.

Asignatura

Data mining y Machine Learning

Esta asignatura comienza entregando una breve introducción al lenguaje de programación Python, uno de los más utilizados en la industria de la tecnología actual. Los estudiantes aprenderán los conceptos básicos de programación, como variables, operadores, control de flujo y estructuras de datos, aplicados específicamente en Python. Luego, la asignatura ofrece una introducción integral a los campos cruciales del data mining y el machine learning. Los participantes aprenderán los fundamentos teóricos y prácticos de estas herramientas, adquiriendo habilidades en el preprocesamiento de datos, la aplicación de técnicas de data mining, y la evaluación y mejora de modelos de machine learning.

Contenidos:

- Introducción a Python
 - Ventajas de Python en comparación con otros lenguajes.
 - Ecosistema de Python y bibliotecas relevantes.
 - Guía paso a paso para la instalación y configuración de Python.
 - Variables y tipos de datos.
 - Operadores y expresiones
- Data Mining y Machine Learning
 - Definición y objetivos de Data Mining.
 - Definición de Machine Learning y sus fundamentos.
 - Relevancia de Data Mining y Machine Learning en industria y toma de decisiones.
 - Introducción a técnicas y algoritmos de Data Mining y Machine Learning.
 - Implementación de Data Mining y Machine Learning utilizando Python.

Asignatura

Desarrollo de Chatbots y Asistentes Virtuales

La asignatura se centrará en el desarrollo de chatbots y asistentes virtuales, abordando desde conceptos básicos hasta aspectos avanzados de su diseño, implementación y análisis. A lo largo de la asignatura, los participantes aprenderán sobre los diferentes tipos de chatbots, la importancia del diseño de la experiencia del usuario, los fundamentos del procesamiento del lenguaje natural, y cómo crear chatbots utilizando inteligencia artificial. También adquirirán habilidades en la integración y pruebas de chatbots, así como en el análisis de su rendimiento. La asignatura enfatiza un enfoque práctico, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos a través de ejercicios prácticos y un proyecto final de creación de un chatbot funcional.

Contenidos:

- Introducción a los Chatbots y Asistentes Virtuales
 - ¿Qué son los chatbots y asistentes virtuales?
 - Importancia y aplicaciones en la industria.
 - Tipos de chatbots: basados en reglas y basados en IA.
- Diseño de la Experiencia del Usuario
 - Diseño de conversaciones: principios y mejores prácticas.
 - Manejo de la intención del usuario y el contexto de la conversación.
- Implementación de Chatbots con IA Generativa
 - Elección de la plataforma adecuada para IA generativa.
 - Creación de chatbots con IA generativa utilizando herramientas avanzadas.
 - Entrenamiento y mejora de la capacidad de respuesta del chatbot con principios de machine learning.
- Integración y Evaluación de Chatbots
 - Integración de chatbots en plataformas y sistemas.
 - Pruebas y evaluación del rendimiento de chatbots generativos.
 - Optimización continua de chatbots basados en IA generativa.

Asignatura

Gestión del Cambio para la Adopción Responsable de la Inteligencia Artificial en la Empresa

Esta asignatura se centra en la gestión efectiva del cambio necesario, para la aplicación responsable de la IA en la empresa, siguiendo principios éticos y regulatorios. La IA es una herramienta poderosa que puede transformar las operaciones empresariales, y este curso proporcionará a los participantes las habilidades y estrategias necesarias para implementarla de manera ética y efectiva, asegurando una transición fluida y exitosa.

Contenidos:

- Fundamentos Éticos de la IA y su Aplicación en Empresas
 - Definición de ética y su relevancia en la IA empresarial.
 - Aplicación de principios éticos en proyectos de IA empresariales.
- Gestión del Cambio y Adaptación Organizativa en la Adopción de la IA
 - Estrategias para liderar el cambio y la adaptación organizativa en la implementación de proyectos de IA.
 - Superación de resistencias organizativas y promoción de la adopción responsable de la IA.
- Sesgos en la IA y su Mitigación en el Entorno Empresarial
 - Identificación de sesgos en sistemas de IA empresariales.
 - Estrategias específicas para mitigar el sesgo en proyectos de IA en empresas.
- Privacidad y Seguridad en la IA Empresarial
 - Consideraciones de privacidad en la recopilación y el uso de datos en proyectos de IA empresariales.
 - Estrategias y prácticas para garantizar la seguridad y la privacidad en la IA en empresas.
- Cumplimiento Regulatorio y Aplicación Práctica en Empresas
 - Cumplimiento con las regulaciones de la IA en el entorno empresarial.
 - Estudio de casos de éxito y fracaso en la adopción responsable de la IA en organizaciones.

Asignatura

Aplicaciones de Inteligencia Artificial en el Ámbito de los Negocios I

Esta asignatura proporciona una comprensión profunda de la aplicación estratégica de la Inteligencia Artificial (IA) en las áreas de Negocios, centrándose en la estrategia empresarial, el marketing efectivo y la toma de decisiones basadas en datos. Los estudiantes explorarán cómo la IA puede transformar estas áreas clave y mejorar la toma de decisiones empresariales, además de considerar aspectos éticos fundamentales en cada etapa del proceso.

Contenidos:

- Estrategia con IA (Diseño, Modelamiento y Planificación).
 - Utilización de la IA en el diseño estratégico empresarial.
 - Análisis y revisión de modelos de estrategias de negocio con IA.
 - Planificación estratégica potenciada por la IA.
 - Integración de consideraciones éticas en la estrategia con IA.
- Marketing con IA (Diseño, Modelado y Textos para Comunicar).
 - Diseño y contenidos de campañas de marketing apoyados con herramientas de IA.
 - Análisis y revisión de modelos de estrategias de marketing utilizando herramientas de IA.
 - Creación y personalización de mensajes y contenido con IA.
 - Comunicación efectiva y segmentación de audiencias con IA.
- Toma de Decisiones con IA (Implementación, KPIs y Seguimiento).
 - Implementación práctica de soluciones de IA en la toma de decisiones empresariales.
 - Establecimiento de KPIs (Indicadores Clave de Desempeño) para evaluar el impacto de la IA.
 - Seguimiento y ajuste de decisiones estratégicas basadas en IA.
 - Monitoreo ético y responsabilidad en la toma de decisiones asistida por IA.

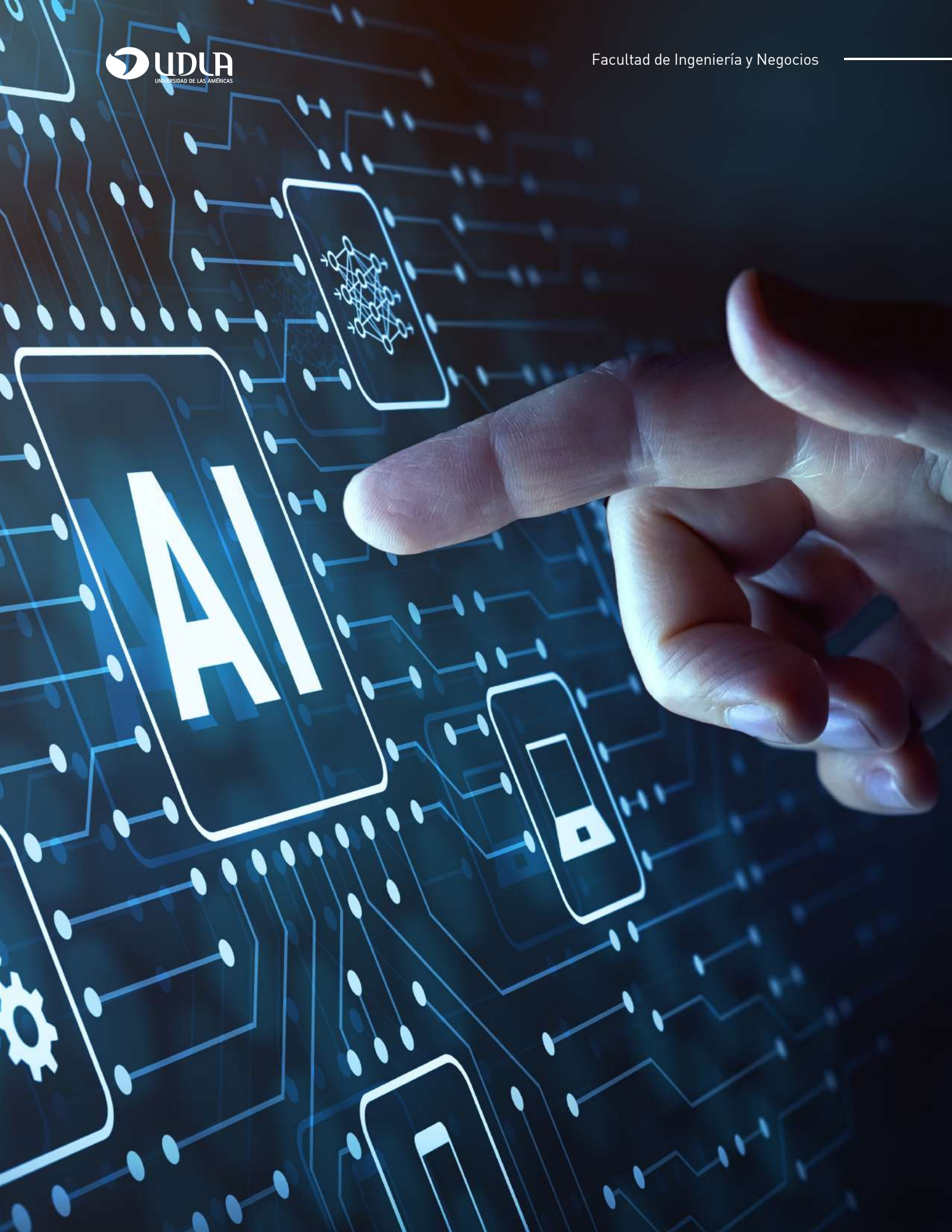
Asignatura

Aplicaciones de Inteligencia Artificial en el Ámbito de los Negocios II

Esta asignatura proporciona un conocimiento profundo sobre la aplicación práctica de la Inteligencia Artificial (IA) en áreas críticas de la gestión empresarial, incluyendo Recursos Humanos, Contabilidad, Finanzas y Operaciones. Los estudiantes explorarán cómo la IA puede transformar estas áreas y optimizar la toma de decisiones operativas en una empresa.

Contenidos:

- IA en RRHH (Diseño, Modelamiento y Medición)
 - Aplicaciones de la IA en el proceso de reclutamiento y selección de personal.
 - Medición del clima organizacional con herramientas de IA.
 - Utilización de la IA para el análisis de sentimiento y la retención de talento.
- IA en Finanzas y Contabilidad (Diseño, Modelamiento y Asesoramiento)
 - Detección de fraudes y gestión de riesgos con la IA en finanzas.
 - Automatización de procesos contables y financieros utilizando herramientas de IA.
 - Predicción de tendencias del mercado y asesoramiento financiero automatizado con la IA.
- IA en Operaciones Empresariales (Aplicación Práctica y Optimización)
 - Integración de IA en la gestión operativa para mejorar la eficiencia.
 - Optimización de la cadena de suministro y logística con la IA.
 - Control de calidad y mantenimiento predictivo con soluciones de IA.



EQUIPO DOCENTE

Introducción a la Inteligencia Artificial:

Remo Betta

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Católica de Valparaíso - Magister en Innovación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Data mining y Machine Learning:

David Muñoz Bustos

Ingeniero Estadístico de la Universidad de Valparaíso - Actualmente cursante el Magister en Informática Aplicada de la misma casa de Estudios.

Desarrollo de Chatbots y Asistentes Virtuales:

Cristian Cortés Von Chrismar

Ingeniero de Ejecución en administración de Empresas de la Universidad Diego Portales. Master in Business Administration - MBA del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE)

Gestión del Cambio para la Adopción Responsable de la Inteligencia Artificial en la Empresa:

Pablo Mac-Cardé

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Diego Portales - Master in Business Administration - MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile

Aplicaciones de Inteligencia Artificial en el Ámbito de los Negocios I:

Claudio Pavez

Ingeniero de Ejecución en administración de Empresas de la Universidad Diego Portales. Master in Business Administration - MBA de la Escuela de Negocios de la Universidad Europea de Madrid (IEDE)

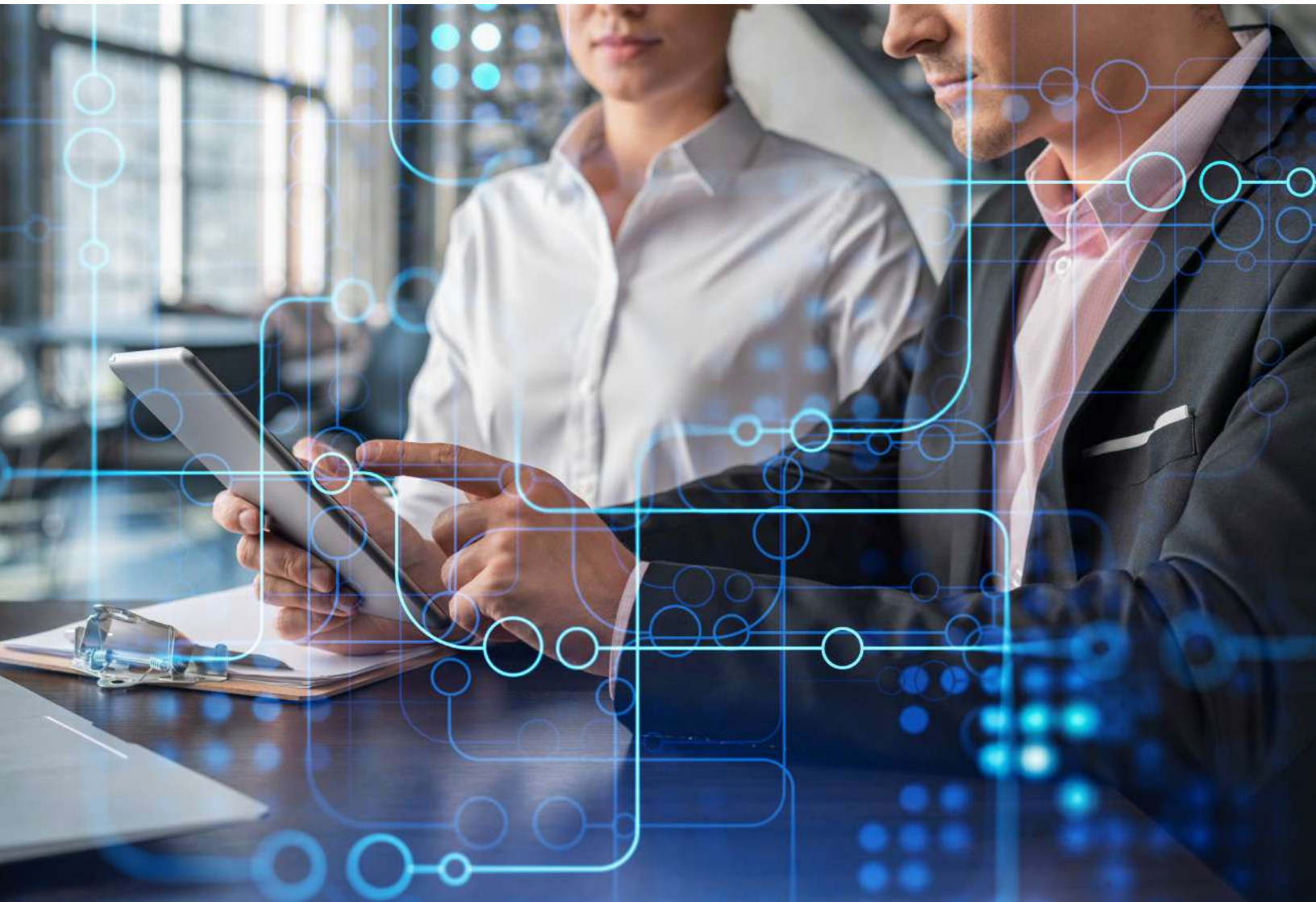
Aplicaciones de Inteligencia Artificial en el Ámbito de los Negocios II:

Cristian Cortés Von Chrismar

Ingeniero de Ejecución en administración de Empresas de la Universidad Diego Portales. Master in Business Administration - MBA del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE)

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Foto de cédula de identidad por ambos lados.
- Completar ficha de preinscripción.
- Foto de Título o Certificado de Título.



INFORMACIÓN GENERAL

Fecha de inicio

Septiembre 2024

Fecha de término

Enero 2025

Cantidad de horas

108 horas de instrucción docente
162 horas totales

Modalidad

Online Sincrónico

Días y horarios de clases

Martes y jueves de 19:00 a 22:00 horas

CONTÁCTANOS



econtinua.udla.cl



econtinua@udla.cl

