MBA UDLA

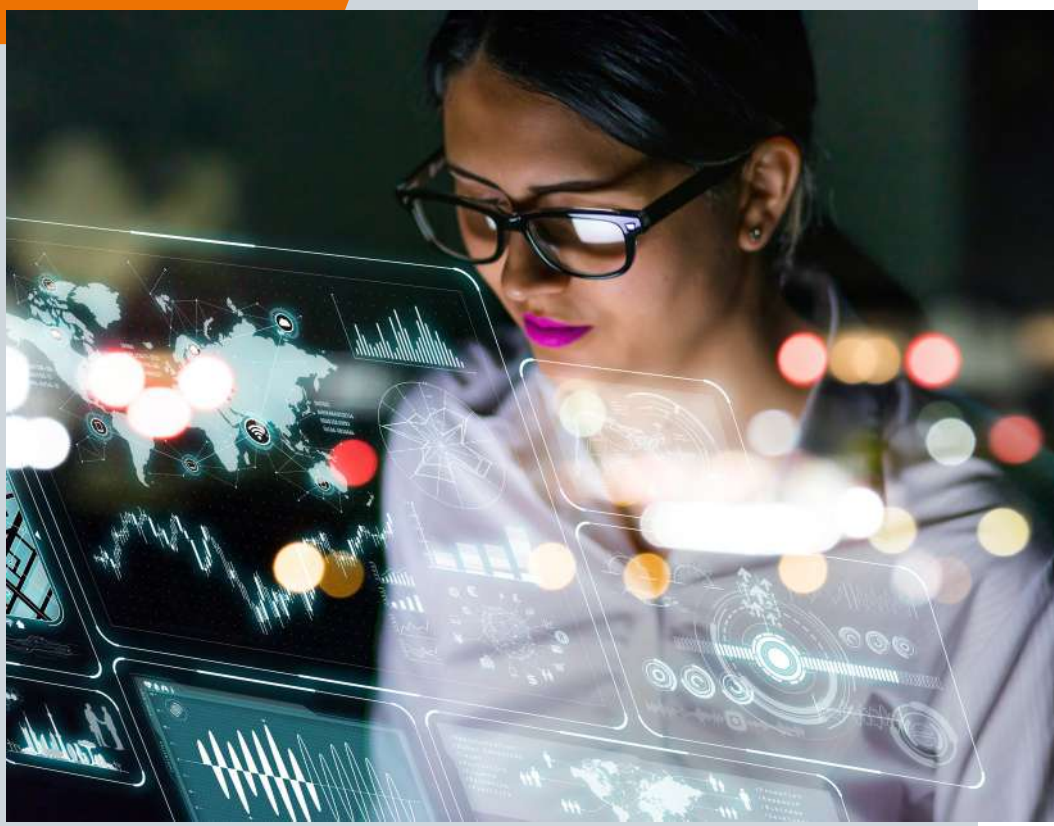
Facultad de Ingeniería y Negocios

UDLA
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA

Facultad de Ingeniería y Negocios

UDLA
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS



Los constantes cambios del contexto digital, exigen que las organizaciones sean capaces de innovar en sus modelos de negocios, además de contar con lideres que logren identificar y dar una respuesta efectiva a las oportunidades y retos de los negocios de hoy y del futuro. En este nuevo escenario, la transformación digital constituye un desafío ineludible para todas las organizaciones.

Frente a este contexto, Universidad de Las Américas presenta su **Magíster en Administración de Empresas – MBA.** El **MBA UDLA** es un programa especializado e innovador que incorpora una profunda orientación en gestión, procesos y negocios digitales y está creado para profesionales que quieran dirigir, gestionar o participar en el proceso de transformación digital de cualquier empresa u organización.

¿POR QUÉ ELEGIR EL MBA – UDLA?

1. **FOCO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL:**

La tendencia fundamental en la capacitación de ejecutivos para las empresas en la nueva era está estrechamente vinculada al cambio tecnológico. En la actualidad, resulta imperativo que los profesionales comprendan cómo ajustar de manera ágil los modelos, las estructuras organizativas y los procesos empresariales para incorporar las innovaciones tecnológicas y así aprovechar al máximo las oportunidades que estas ofrecen. En este contexto, el programa **MBA-UDLA** presenta una perspectiva contemporánea de la gestión empresarial. En esta enfoque, las Tecnologías de la Información y la Comunicación no son solo herramientas, sino también elementos clave para optimizar la gestión y elaborar estrategias comerciales que permitan a las organizaciones desarrollar su máximo potencial.

2. **MODALIDAD REMOTA:**

El alumno del **MBA-UDLA** tendrá clases a distancia en modalidad remota los días martes, jueves y sábado con horarios definidos. El diseño de los cursos y la utilización de soluciones digitales, que han sido cuidadosamente seleccionadas, facilita la interacción y el aprendizaje de todos los participantes.

3. **APRENDIZAJE ACTIVO:**

Alta calidad del material de estudio producto del convenio con Harvard Business Publishing que permite aplicar la metodología de enseñanza **learning by doing** a través de la cual los estudiantes adquieren conocimientos mediante estudio de casos, simuladores de negocios y debate de temas relacionados con las nuevas tendencias en el mundo de los negocios.

4. **TALLERES:**

Cada inicio de bimestre, los estudiantes participarán de Talleres prácticos. Tendrán tres Talleres de Desarrollo Personal que tienen como objetivo potenciar habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y ayudar a construir una “marca personal” que potencie el desarrollo de la carrera profesional. Además, tres Talleres de Desarrollo de Proyectos, en los cuales aplicarán conocimientos a proyectos empresariales, que serán la base de su trabajo final de título del programa.

¿QUÉ SE APRENDE EN EL MBA – UDLA?

01. Analizar la empresa desde la perspectiva de sus funciones y procesos en los nuevos contextos de negocios y la economía digital.

02. Planificar e implementar estrategias de negocios en entornos digitales.

03. Integrar los sistemas empresariales y la toma de decisiones en el entorno tecnológico, para aprovechar estos recursos para mejorar la productividad y eficiencia, asegurando la sustentabilidad y vida del negocio.

04. Liderar procesos de adaptación estratégica de la empresa al entorno mediado por las tecnologías de información y comunicaciones.

05. Incorporar los factores éticos y de responsabilidad social en la toma de decisiones considerando las prácticas, normativas y regulaciones existente en el entorno de negocios mediado por las tecnologías digitales.

06. Formar líderes con alto nivel de capacitación en los procesos de transformación digital, que permitan encabezar cambios significativos en las organizaciones a todo nivel.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO EL MBA – UDLA?

El MBA-UDLA está dirigido a profesionales que buscan potenciar su trayectoria en el ámbito empresarial. Para postular, deberán estar en posesión de un grado de licenciatura o equivalente, en una institución de educación superior y una experiencia laboral igual o superior a 5 años. El programa ha sido diseñado para satisfacer las necesidades de formación de quienes buscan alinear sus conocimientos y habilidades con las líneas de desarrollo trazadas por el MBA, con un enfoque estratégico en la gestión de empresas en la era de los negocios digitales.

MALLA CURRICULAR

El MBA – UDLA tiene una duración de 7 bimestres, y en el último de estos se desarrolla el Proyecto Final de Título.

1 Bimestre

- Entorno Económico y Microeconomía de los Negocios
- Modelos de Negocios y Estrategias Digitales
- Taller de Desarrollo Personal I

2 Bimestre

- Finanzas y Contabilidad de la empresa
- Innovación y Emprendimiento Tecnológico
- Taller de Proyectos Empresariales I

3 Bimestre

- Mercados Financieros e Inversiones
- Marketing y Ecosistemas Digitales
- Taller de Desarrollo Personal II

4 Bimestre

- Gestión Logística y de Operaciones
- Riesgos de Negocios, Ética y Compliance
- Taller de Proyectos Empresariales II

5 Bimestre

- Gestión de Talento y Transformación Digital
- Dirección Empresarial y Transformación Digital
- Taller de Desarrollo Personal III

6 Bimestre

- Analítica de Negocios
- Gestión de la Transformación Digital
- Taller de Proyectos Empresariales III

7 Bimestre

- Proyecto Final de Título

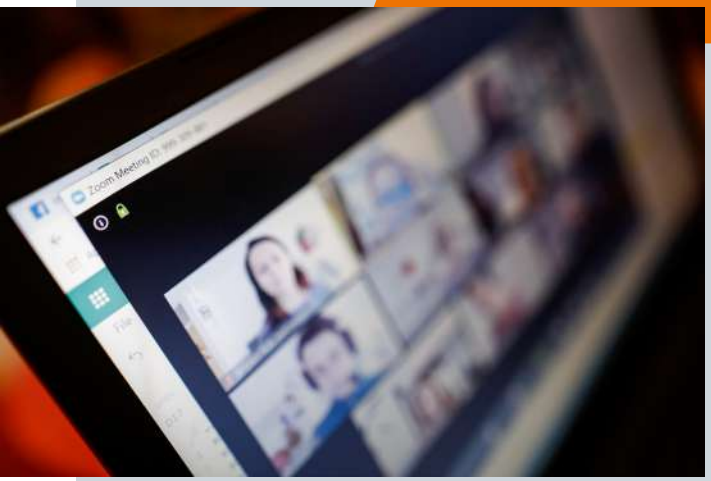
PROCESO DE ADMISIÓN:

PROCESO DE SELECCIÓN:

Entrega de documentación requerida al equipo de Admisión Postgrados, donde se evaluarán las intenciones de realizar el programa y los objetivos personales de cada postulante.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

- Formulario de solicitud de postulación debidamente completado
- Certificado de Licenciatura original o copia legalizada
- CV actualizado
- Fotocopia de cédula de identidad
- Carta de intención
- Carta de recomendación
- Entrevista personal



FECHA DE INICIO DE CLASES:
Martes 11 de junio de 2024

FECHA DE TERMINO DE CLASES:
Septiembre de 2025

PERÍODO DEL PROYECTO FINAL DE TÍTULO:
Septiembre a diciembre de 2025

LAS CLASES SE IMPARTIRAN EN LOS SIGUIENTES DÍAS Y HORARIOS:
Martes y Jueves de 19:00 a 21:30 horas
Sábado de 9:00 a 14:00 horas
* Tendrán un taller de inicio en cada bimestre.
Sábado 9:00 a 20:00

INFORMACIÓN Y POSTULACIÓN EN:

mba.udla.cl

MBA UDLA

Facultad de Ingeniería y Negocios

UDLA
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS